

Битек_

**Digital-агентство
для корпораций, финтеха,
ритейла и госсектора**

bitek.ru

Битек сегодня



90+

специалистов
в штате

Все необходимые должности – от технического директора до тестировщика – у нас в штате. В нашей команде можно профессионально расти и развиваться благодаря прозрачной системе грейдов и опытным наставникам

245+

довольных
сотрудничеством клиентов

100+

успешных кейсов
нашей работы

17

лет на рынке
digital-услуг

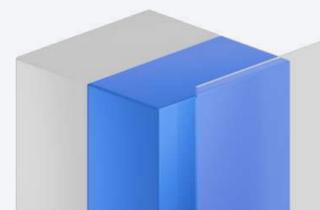
Что мы делаем

Помогаем развивать бизнес в различных digital-каналах.

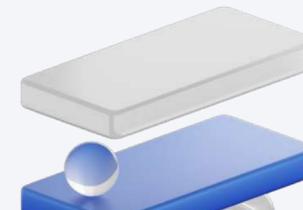
Разработка сложных
веб-сервисов



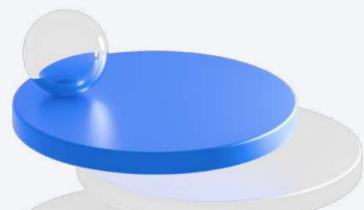
Аналитика
и исследования



Отказоустойчивая
поддержка по SLA



Контекстная
реклама



Маркетинг
в социальных сетях

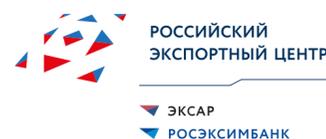


Поисковая
оптимизация



Наши клиенты

Работаем с крупнейшими банками, ритейл, государственными и инновационными проектами, eCommerce, фармкомпаниями и другими.





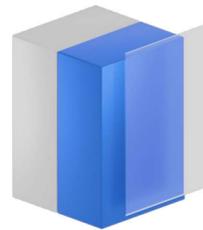
Направления работы

Веб-разработка



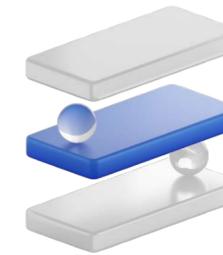
Разработка сложных сервисов и платформ

- ◆ помогаем составить техническое задание
- ◆ проектируем UX/UI
- ◆ разрабатываем ИТ-продукты
- ◆ проводим функциональное тестирование
- ◆ сопровождаем проект после запуска



Аналитика и исследования

- ◆ создаем дашборды по проекту
- ◆ преобразовываем данные
- ◆ запускаем А/В тестирования для проверки гипотез
- ◆ рассчитываем ключевые метрики по проекту
- ◆ оцениваем значимость и влияние результатов исследования



Отказоустойчивая поддержка по SLA

- ◆ обслуживание операционной системы и сервиса
- ◆ обновление системы, компонентов
- ◆ взаимодействие с разработчиками
- ◆ настройка и поддержка отказоустойчивости
- ◆ мониторинг и регулярные отчеты по задачам и времени их решения

Технологии разработки



Next.js



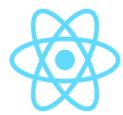
Node.js



PHP



Kubernetes



React



TypeScript



Bitrix



JavaScript

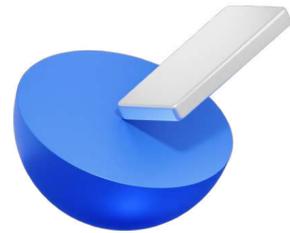
Performance-маркетинг



Контекстная реклама

Наша работа строится на следующих принципах:

- ◆ четкие цели
- ◆ реальные цифры
- ◆ эффективные инструменты
- ◆ мониторинг и аналитика



Поисковая оптимизация

- ◆ анализ конкурентов
- ◆ проверка коммерческих факторов ранжирования
- ◆ аудит технической, контентной, внешней оптимизации
- ◆ рекомендации и стратегии работ



Маркетинг в соцсетях

- ◆ исследование рынка и конкурентов
- ◆ разработка креативной концепции
- ◆ создание контент-плана
- ◆ регулярная аналитика
- ◆ викторины/мини-игры/чат-бот
- ◆ настройка, запуск и оптимизация рекламных кампаний

Сертификаты



Яндекс.Директ



Google Partners



Яндекс.Метрика



Google аналитика



Обучение Яндекс



Эксперты по SeoWork



Эксперты My Target



Эксперты по рекламе
Вконтакте



НАШИ ПРОЕКТЫ

Performance- маркетинг



BONUM

performance-маркетинг



Цель

Увеличение продаж полуприцепов и спецтехники, продвижение бренда и повышение его узнаваемости на российском рынке и в странах СНГ.

Задачи

- ◆ Анализ особенностей аудитории, заинтересованной в покупке полуприцепов
- ◆ Разработка общей стратегии рекламной кампании и генерация гипотез под каждую аудиторию
- ◆ Проведение тестов, поиск новых способов получения трафика для каждого вида техники
- ◆ Запуск рекламных кампаний в выбранных каналах
- ◆ Соблюдение KPI и масштабирование

Сложности

Высокая конкуренция в нише, широкий товарный ряд, разрозненная целевая аудитория по интересам и геолокации.



Результаты

Благодаря использованию HADI-циклов повысили продажи спецтехники и сэкономили рекламный бюджет.

Постоянная генерация и проработка гипотез позволили четко определить потребности целевой аудитории и соотнести их с УТП продукта и геолокацией.

Тестирование различных каналов трафика, мониторинг результатов и оперативные корректировки стратегии продвижения позволили определить оптимальные варианты и минимизировать бюджет.

Сработала стратегия LAL по имеющимся базам клиентов, ретаргет на посетителей сайта BONUM и на подписчиков групп, связанных с сельхозтехникой, сельским хозяйством и грузоперевозками в соцсетях.

Ежедневный мониторинг гипотез и результатов для поддержания оптимальной цены лида и качества трафика.

426

гипотез

226

рекламных
запусков

13%

общий рост
качественных
лидов

6560%

максимальный ROI





Яндекс Касса



SEO продвижение сайта

Задачи

- ◆ Вывести сайт по основным группам семантики первого, второго и третьего приоритета в ТОП-10 в поисковых системах Яндекс и Google
- ◆ Поиск новых точек роста трафика для проекта

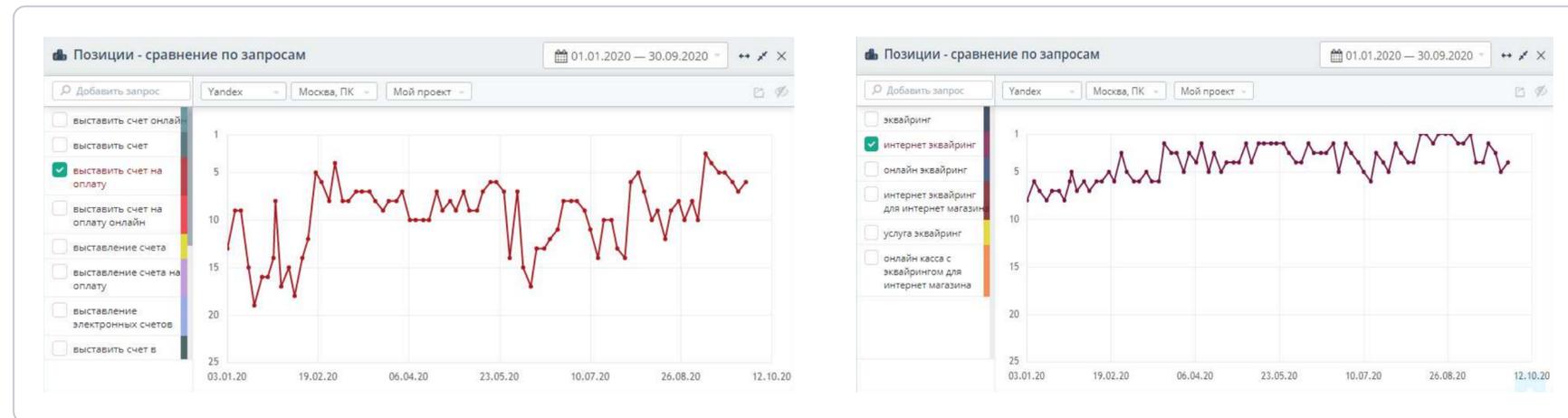
Основные работы

- ◆ Сбор, кластеризация и приоретизация семантического ядра.
- ◆ Масштабный технический аудит сайта, направленный на выявление критических для ранжирования ошибок
- ◆ Курирование, исправление ошибок
- ◆ Составление рекомендаций по корректировке и созданию страниц по приоритетной семантике. Курирование реализации.
- ◆ Рекомендации по перелинковке, микроразметке для реализуемых страниц сайта
- ◆ Поиск и реализация новых решений для сайта с целью наращивания трафика
- ◆ Составление и реализация стратегии ссылочного продвижения

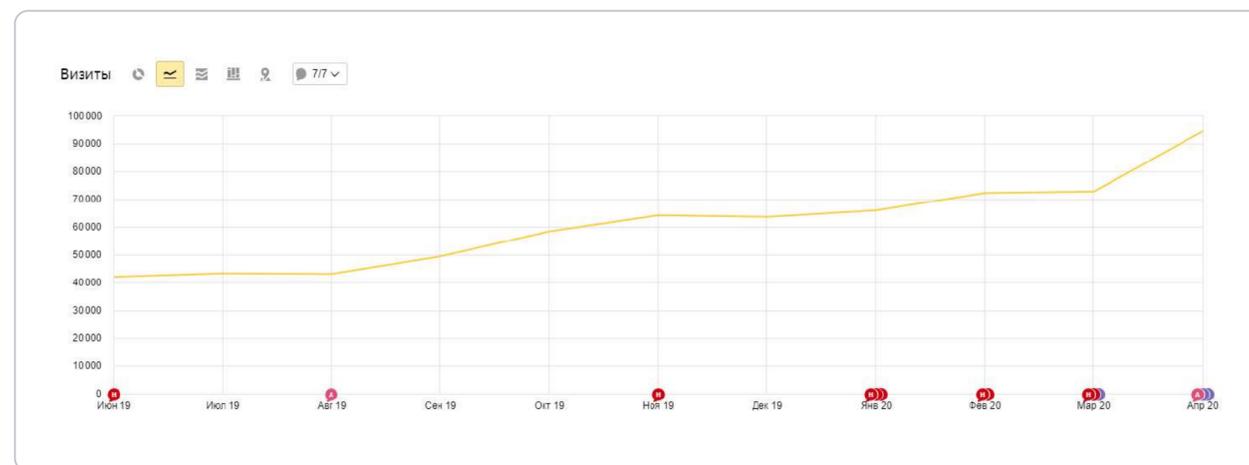


Результаты

90% отслеживаемой семантики в ТОП-10 на декабрь 2020 года

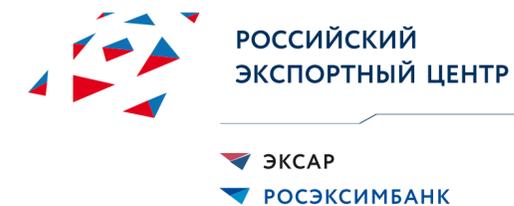


Рост небрендового трафика на 220% за рассматриваемый период



Российский экспортный центр

SEO продвижение Настройка контекстной и таргетированной рекламы



Задачи

- ◆ Повысить охват и рост целевого трафика с помощью контекстной рекламы и поисковой оптимизации
- ◆ Обеспечить рост достижения промежуточных целей – скачивание различных пособий с сайта РЭЦ, чтобы понять заинтересованность приходящего трафика
- ◆ Рост регистраций личных кабинетов юридических лиц – потенциальных экспортеров
- ◆ Вывести высокочастотный ключ «Экспорт» в ТОП-10 органической выдачи



Результаты

- ◆ Обеспечили прирост небрендового уникального трафика из поисковой выдачи более, чем на 50%
- ◆ Увеличили количество промежуточных целей в 8 раз
- ◆ При практически не меняющемся объеме платного трафика увеличили конверсию в регистрации личного кабинета с 2,5% до 4%
- ◆ Выполнили важную для клиента задачу – вывели очень высокочастотный ключ «Экспорт» в ТОП-10 органической выдачи
- ◆ Добились результатов в работе с приоритетной для клиента высокочастотной группой фраз «экспорт + страна» в органической выдаче, а именно:
 - обеспечили рост видимости группы от 0 до почти 60%
 - вывели группу в ТОП-10 на 100%

+5 500

посетителей
ежемесячно

11

субъектов, по которым
велась работа

+33%

к росту в поисковой
выдаче Яндекса



МТС инвестиции



SEO Продвижение сайта

Задачи

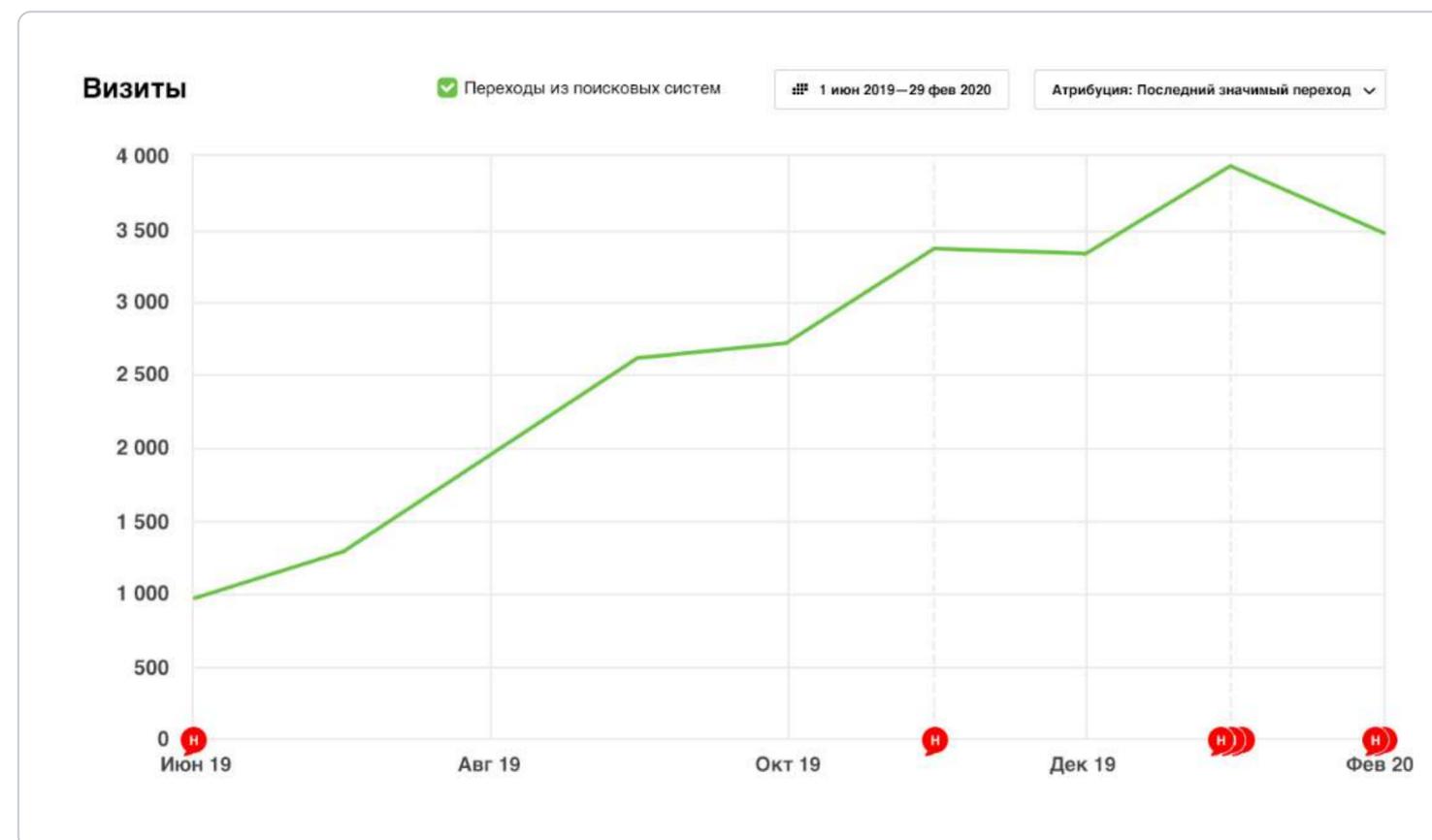
С помощью технической оптимизации проекта и поисковой оптимизации страниц:

- ◆ Увеличить количество страниц сайта в индексе поисковой системы посредством технической оптимизации
- ◆ Увеличить посещаемость на новые тематические посадочные страницы;
- ◆ Обеспечить рост трафика в блоге



Результаты

Рост увеличения трафика на сайт за 9 месяцев работы



В 2 раза

увеличили индексацию новых и целевых страниц на сайте у поисковых систем, внося корректировки

В 4 раза

увеличили показатель роста трафика на блог в результате комплексной и командной работы с делегированием текстов на сторону клиента





Технопарк «Сколково»



Performance-маркетинг

Задачи

За 8 месяцев разработать и протестировать гипотезы для каждого направления и закрыть минимум 100% KPI по количеству лидов для 12 направлений Технопарка:

- ◆ Коворкинг: 100 заявок
- ◆ Бизнес-экскурсии: 30 заявок
- ◆ Экскурсии для иностранцев: 20 заявок
- ◆ Питч для стартапов: 20 заявок
- ◆ Вступление в сообщество инвесторов: 10 заявок
- ◆ Аренда площадок для конгресс-центра: 40 заявок

А также систематический набор участников на мероприятия Технопарка «Сколково» и волонтеров на крупнейшие события страны – Startup Village, Остров 10-22, Открытые Инновации 2019.

Результаты

Мы не просто выполнили все KPI и уложились в сроки, а проработали проблемные места, выделили перспективные точки масштабирования в проектах и сформировали по ним дорожную карту развития на весь 2020 год.

Сильными сторонами в проекте был сам продукт и его востребованность, слабыми – недостаточно четкое позиционирование и упаковка.

200+

концепций креативов

1500+

часов трудозатрат

100%

KPI выполнено в каждом месяце

5410

целевых действий (лидов)





Сообщество AdventureLand



Performance-маркетинг

Задачи

- ◆ Развитие комьюнити и принятие в сообщество новых стартаперов и бизнес-ангелов
- ◆ Поиск новых точек роста

Решение по направлениям

- ◆ **Акселератор**
Работа с молодыми стартапами на уровне акселерации
- ◆ **Стартапы**
Принятие в воронку стартапов на уровне pre-seed, seed, в которую есть доступ у инвесторов
- ◆ **Инвесторы**
Сообщество инвесторов, для которых Adventureland готов подобрать инвестиционные проекты и дать экспертизу начинающим инвесторам

Работающие решения по направлениям:

Акселератор

Контекстная реклама.

КPI

Новые регистрации (лиды)

Ежемесячное количество лидов

от 100

Стоимость лида

от 150 руб.

Стартапы

Таргетированная реклама. Освещение проектов питчинга перед инвесторами и коллабораций с партнерами.

КPI

регистрации на бесплатные мероприятия, просмотры видео

Стоимость регистрации

300 руб.

Стоимость просмотра

5 руб.

Инвесторы

Трансляция экспертизы через другие сообщества. Генерация экспертного контента от клиента. Размещение в профильных СМИ и ТГ каналах, SEO продвижение на информационные запросы.

КPI

Заполнение заявки на подбор стартапа для инвестиций

Стоимость заявки

от 1 500 руб.





НАШИ ПРОЕКТЫ

Веб-разработка

Онлайн-конвертер onlineconvert-free.com



Создание и запуск сервиса на международный рынок

Задачи

- ◆ Создать платформу, на которой будет возможно конвертировать даже специфические редко используемые файлы. Поэтому мы много внимания уделяем количеству поддерживаемых форматов
- ◆ Отладить процесс так, чтобы на платформе можно было быстро и качественно конвертировать большие файлы любых форматов
- ◆ Внедрить сервисы распознавания текстов, чтобы решить задачу преобразования jpg в word. В 2020 году мы планируем запуск сервиса, который решает эту задачу, причем сразу на всех 15 языках, которые поддерживает конвертер



Результаты

- ◆ Вошли в ТОП-5 мировых сервисов конвертации
- ◆ Всего за 2 года достигли трафика 1,3 млн. посетителей в месяц благодаря технологическому подходу в SEO
- ◆ Создали высоконагруженную платформу, которая может выдержать до 5 млн трафика
- ◆ Показываем отличную динамику, чтобы стать №1 в своей нише

220

стран используют

Топ-5

конвертеров в мире

2 600

направлений конвертации

1,3 млн.

посетителей в месяц

231

формат поддерживает

2pdf.com

Создание и запуск сервиса на международный рынок



Задачи

- ♦ Создать высоконагруженный сервис, который выдержит больше 10 000 000 посетителей в месяц
- ♦ Выйти в ТОП-10 поисковых запросов в самой конкурентной тематике, чтобы получить трафик, который распределяется между лидерами на первой странице в поисковой выдаче
- ♦ Создать для различных взаимодействий пользователей с PDF-файлами в одном месте более 20 микросервисов, которые не предоставляют другие сервисы и приложения

Результаты

- ◆ **Конвертация PDF**

Первым сервисом, который мы запустили, был сервис конвертации различных форматов в PDF и наоборот. В будущем планируем стать площадкой, которая поддерживает максимальное количество возможных преобразований

- ◆ **Распознавание PDF**

Предоставили пользователям возможность преобразовывать онлайн отсканированные документы или фотографии в файлы Word, Excel и другие текстовые форматы. Решение поддерживает 6 языков. И мы планируем постепенно увеличивать их количество

- ◆ **Объединение PDF**

Одна из самых популярных задач, с которой сталкиваются наши пользователи – это необходимость пакетного объединения разных PDF-файлов в один. Мы реализовали простой и удобный интерфейс, который позволяет это сделать в несколько кликов. А также дали возможность пользователям просто менять порядок документов в конечном PDF-файле.

VIRBACauto – федеральный интернет-магазин шин



Прототипирование | Дизайн | Разработка

Задачи

- ♦ В декабре 2014 вошли в проект с задачей подтянуть поисковую оптимизацию
- ♦ С весны 2015 в сезон вместе с клиентом проводим масштабные медийные и контекстные кампании
- ♦ Внедрили полноценные модули аналитики, которые позволяют отслеживать возврат инвестиций в разрезе каждого маркетингового канала и каждого города
- ♦ Полностью автоматизировали работы с Яндекс.Маркетом
- ♦ Весной 2016 запущена новая версия сайта, поддержку и развитие которого осуществляет агентство

Результаты

- ◆ Сделали полноценный адаптивный интернет-магазин
- ◆ Реализовали полноценную двухстороннюю интеграцию с 1С для очень большой номенклатуры товаров
- ◆ Создали умную систему SEO-фильтров, позволяющую получать трафик в разрезе свойств разных групп товаров, марок автомобилей и других параметров
- ◆ Автоматизировали бизнес-процессы, связанные с продажей, записью на сервис, логистикой



IDCollection – производитель и поставщик элитной мебели

IDCollection

Прототипирование Дизайн Разработка Поддержка

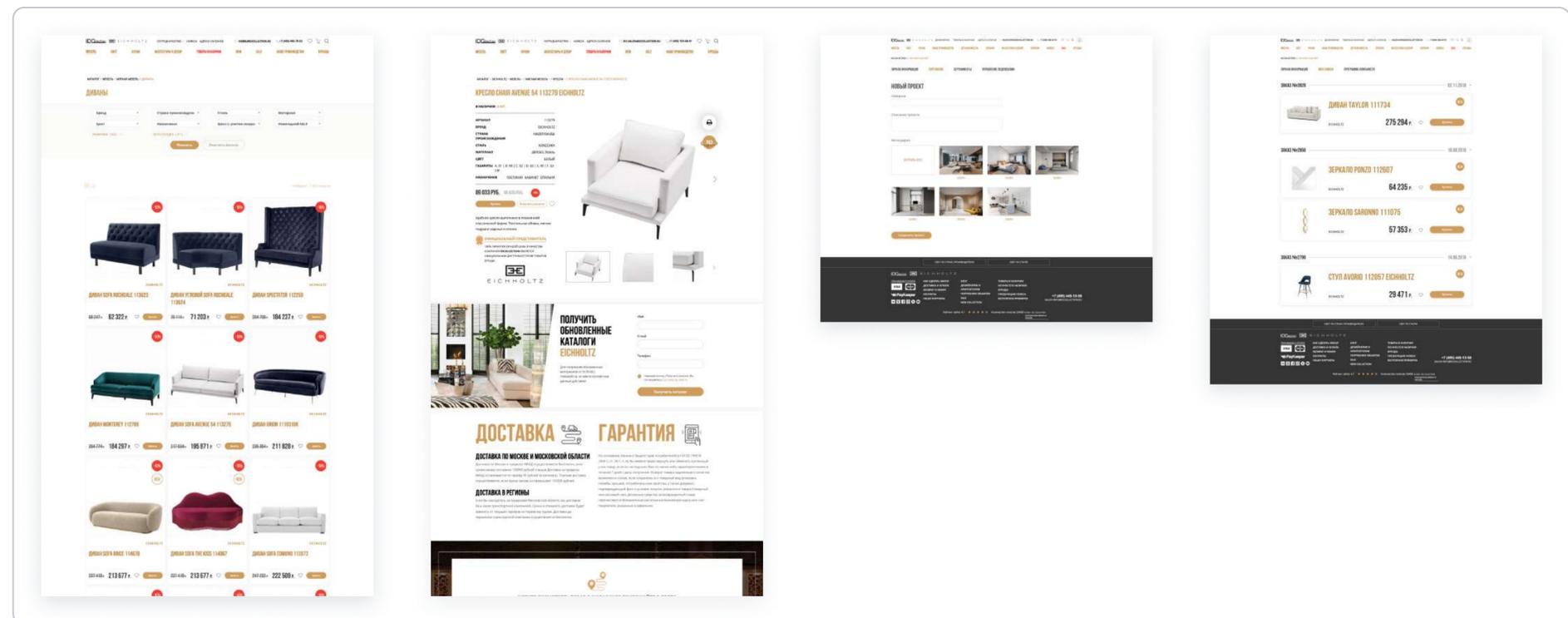
Задачи

- ♦ Разработка интернет-магазина мебели, света, кухонь, аксессуаров и декора
- ♦ Разработка личного кабинета заказчика с функционалом отслеживания своих заказов и программой лояльности
- ♦ Разработка личного кабинета дизайнера с возможностью представить свои сертификаты и портфолио проектов, а также следить за закрытыми распродажами



Результаты

- ◆ Создали интернет-магазин мебели, света, кухонь, аксессуаров и декора с обширным каталогом продукции, программой лояльности, массовых распродаж и индивидуальных скидок
- ◆ Разработали личные кабинеты заказчика, с функционалом отслеживания своих заказов и программой лояльности, и дизайнера, с возможностью представить свои сертификаты и портфолио проектов, а также следить за закрытыми распродажами.





ГАП «Ресурс»

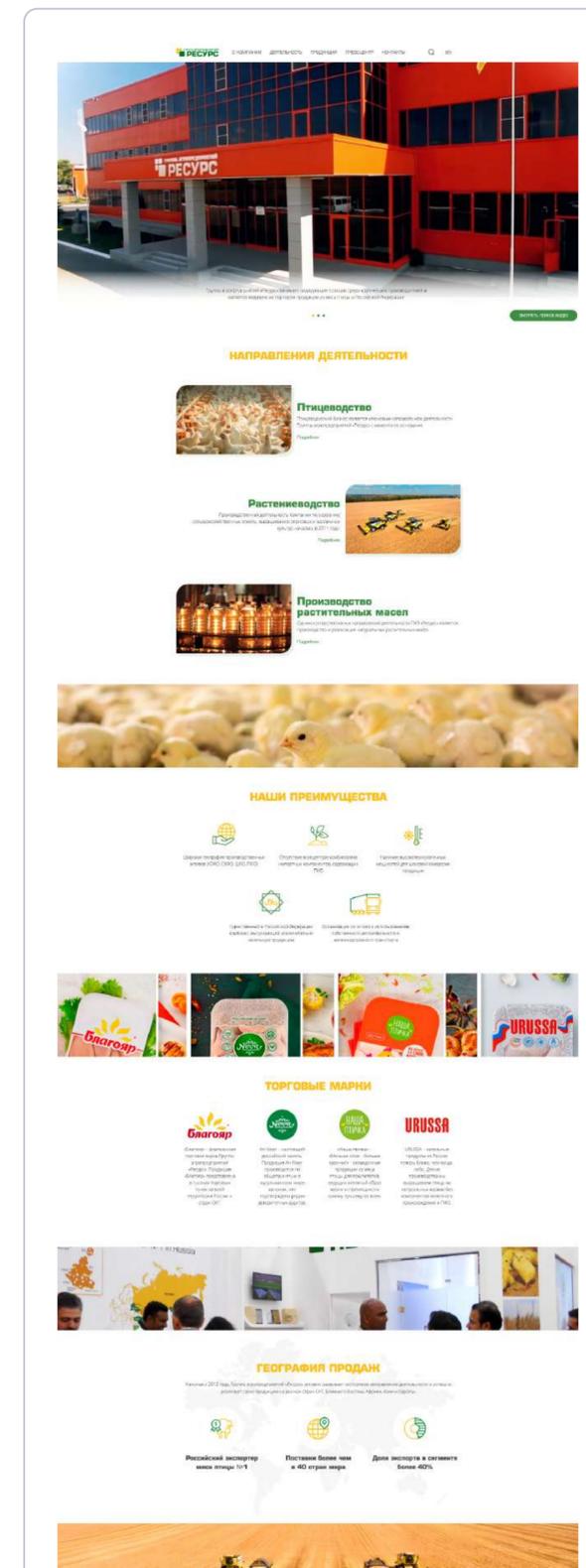
Прототипирование Дизайн Разработка Поддержка

Клиент поставил задачу переработать дизайн главной страницы, сделать ее более современной. Разработанный дизайн в большей степени отражает глобальность, инновационность и технологичность ГАП «Ресурс».

Задача была решена путем блочного отображения основной информации о компании:

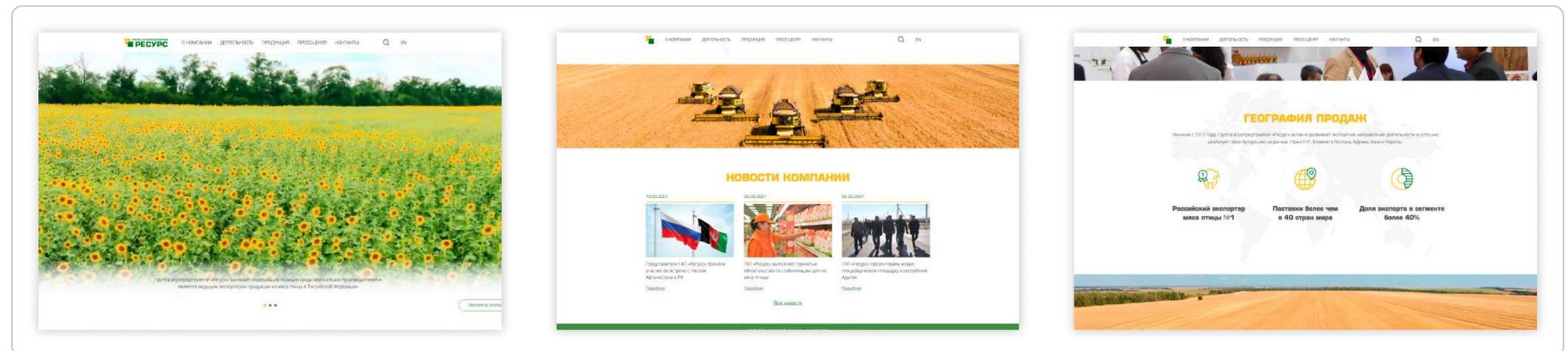
- ◆ Видеоролик дает общее представление о компании
- ◆ Отдельными блоками отображены направления деятельности, преимущества компании
- ◆ Отдельный акцент сделан на торговые марки, производимые ГАП «Ресурс», и «Географию продаж»
- ◆ Отдельным блоком вынесены ключевые новости из жизни компании

ГРУППА АГРОПРЕДПРИЯТИЙ
РЕСУРС



Особенности дизайна и анимации:

- ◆ Ненавязчивое расположение видеоролика «О компании» на всю ширину экрана на главной странице
- ◆ Разграничение информационных блоков путем отбивок из фотографий из фотобанка клиента с эффектом параллакса
- ◆ Разработка иконок для блоков «Наши преимущества» и «География продаж» в корпоративном стиле клиента

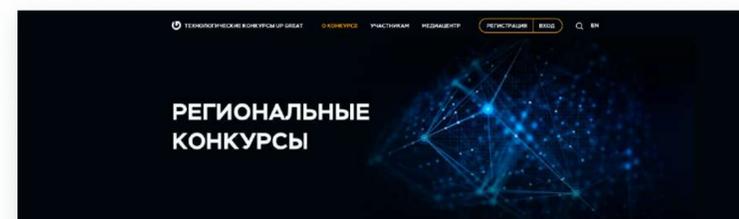


Технологические конкурсы Up Great

Разработка Техподдержка

Задачи

- ◆ Разработать платформы для национального конкурса по искусственному интеллекту ПРО//ЧТЕНИЕ
- ◆ Обеспечить бесперебойную работу платформы в дни финальных испытаний и публичный доступ



Продвижение проекта, по определению специфицирует максимум заметки, каждое стихотворение объединено вокруг основного философского стержня.

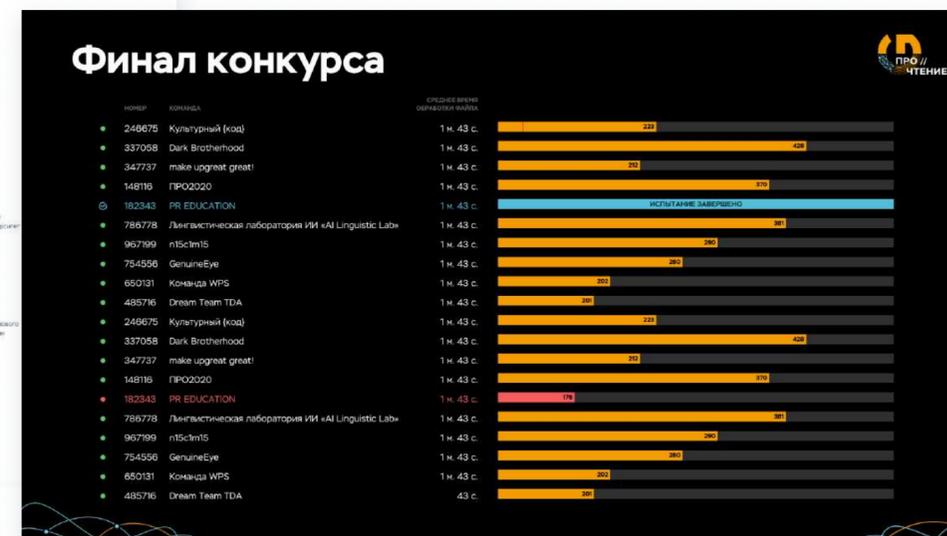
Специфика события важна. Главной задачей стала разработать контентный алгоритм. Комплексный анализ ситуации исключит некачественный контент, также необходимо описать о сочетании методов алгоритма художественных стилей прошлого с инновационными стратегиями.

ВУЗЫ-ОПЕРАТОРЫ



ГРАФИК РЕГИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ

Выбор региона: Все регионы





Результаты

Платформа, не имеющая аналогов в мире, на которой будут вестись испытания ИИ, разработанных конкурсантами, до 2022 года. Уникальная база датасетов, созданная вместе с партнерами проекта.

200+

пользователей-участников

200 млн +

призовой фонд конкурса

500

минут бесперебойной работы платформы в день финальных испытаний

2

системы с разной архитектурой и функционалом

8 000

файлов были обработаны в ходе финальных состязаний по русской и английской грамматике

5

уникальных сервисов и модулей для проверки работы ИИ участников конкурса и проведения испытаний



**Мы собрали команду
из 90 специалистов, которые
помогут решить ваши задачи.**

Всегда на связи:

Телефон

8 (495) 540-51-79

E-mail

info@bitek.ru

