

Битек_

**Digital-агентство
для корпораций, финтеха,
ритейла и госсектора**

bitek.ru

Битек сегодня



90+

специалистов
в штате

Все необходимые должности – от технического директора до тестировщика – у нас в штате. В нашей команде можно профессионально расти и развиваться благодаря прозрачной системе грейдов и опытным наставникам

245+

довольных
сотрудничеством клиентов

100+

успешных кейсов
нашей работы

17

лет на рынке
digital-услуг

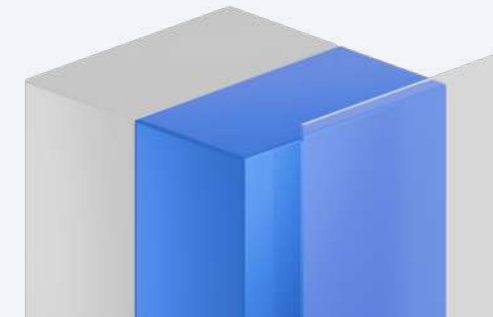
Что мы делаем

Помогаем развивать бизнес в различных digital-каналах.

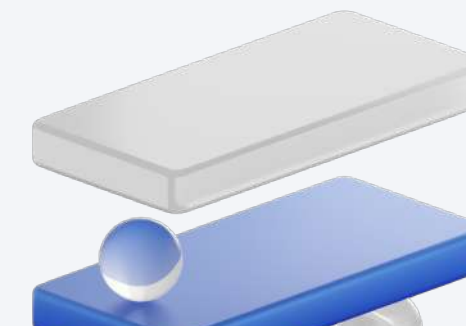
Разработка сложных
веб-сервисов



Аналитика
и исследования



Отказоустойчивая
поддержка по SLA



Контекстная
реклама



Маркетинг
в социальных сетях

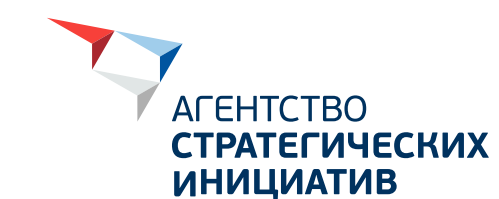
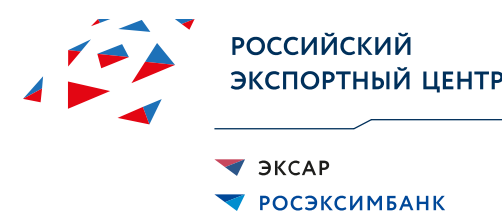


Поисковая
оптимизация



Наши клиенты

Работаем с крупнейшими банками, ритейл, государственными и инновационными проектами, eCommerce, фармкомпаниями и другими.





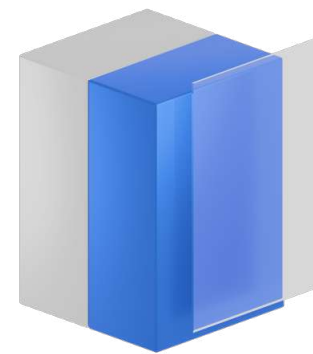
Направления работы

Веб-разработка



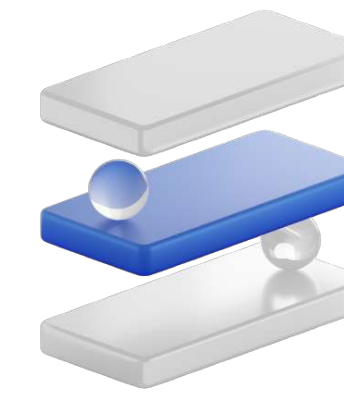
Разработка сложных сервисов и платформ

- ◆ помогаем составить техническое задание
- ◆ проектируем UX/UI
- ◆ разрабатываем ИТ-продукты
- ◆ проводим функциональное тестирование
- ◆ сопровождаем проект после запуска



Аналитика и исследования

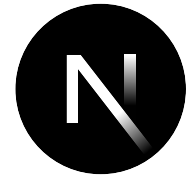
- ◆ создаем дашборды по проекту
- ◆ преобразовываем данные
- ◆ запускаем A/B тестирования для проверки гипотез
- ◆ рассчитываем ключевые метрики по проекту
- ◆ оцениваем значимость и влияние результатов исследования



Отказоустойчивая поддержка по SLA

- ◆ обслуживание операционной системы и сервиса
- ◆ обновление системы, компонентов
- ◆ взаимодействие с разработчиками
- ◆ настройка и поддержка отказоустойчивости
- ◆ мониторинг и регулярные отчеты по задачам и времени их решения

Технологии разработки



Next.js



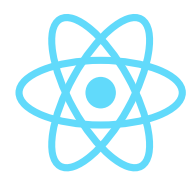
Node.js



PHP



Kubernetes



React



TypeScript



Bitrix



JavaScript

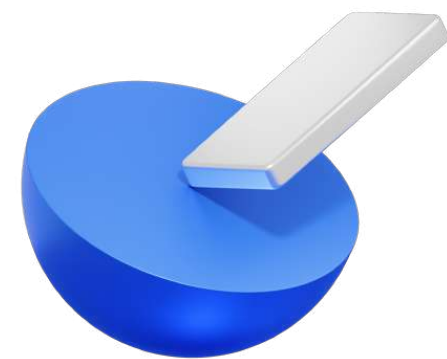
Performance-маркетинг



Контекстная реклама

Наша работа строится на следующих принципах:

- ◆ четкие цели
- ◆ реальные цифры
- ◆ эффективные инструменты
- ◆ мониторинг и аналитика



Поисковая оптимизация

- ◆ анализ конкурентов
- ◆ проверка коммерческих факторов ранжирования
- ◆ аудит технической, контентной, внешней оптимизации
- ◆ рекомендации и стратегии работ



Маркетинг в соцсетях

- ◆ исследование рынка и конкурентов
- ◆ разработка креативной концепции
- ◆ создание контент-плана
- ◆ регулярная аналитика
- ◆ викторины/мини-игры/чат-бот
- ◆ настройка, запуск и оптимизация рекламных кампаний

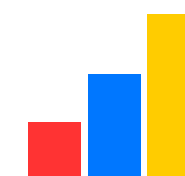
Сертификаты



Яндекс.Директ



Google Partners



Яндекс.Метрика



Google аналитика



Обучение Яндекс



Эксперты по SeoWork



Эксперты My Target



Эксперты по рекламе
Вконтакте



НАШИ ПРОЕКТЫ

Performance- маркетинг



BONUM

performance-маркетинг



Цель

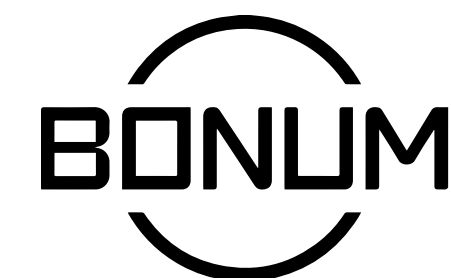
Увеличение продаж полуприцепов и спецтехники, продвижение бренда и повышение его узнаваемости на российском рынке и в странах СНГ.

Задачи

- ◆ Анализ особенностей аудитории, заинтересованной в покупке полуприцепов
- ◆ Разработка общей стратегии рекламной кампании и генерация гипотез под каждую аудиторию
- ◆ Проведение тестов, поиск новых способов получения трафика для каждого вида техники
- ◆ Запуск рекламных кампаний в выбранных каналах
- ◆ Соблюдение KPI и масштабирование

Сложности

Высокая конкуренция в нише, широкий товарный ряд, разрозненная целевая аудитория по интересам и геолокации.



Результаты

Благодаря использованию HADI-циклов повысили продажи спецтехники и сэкономили рекламный бюджет.

Постоянная генерация и проработка гипотез позволили четко определить потребности целевой аудитории и соотнести их с УТП продукта и геолокацией.

Тестирование различных каналов трафика, мониторинг результатов и оперативные корректировки стратегии продвижения позволили определить оптимальные варианты и минимизировать бюджет.

Сработала стратегия LAL по имеющимся базам клиентов, ретаргет на посетителей сайта BONUM и на подписчиков групп, связанных с сельхозтехникой, сельским хозяйством и грузоперевозками в соцсетях.

Ежедневный мониторинг гипотез и результатов для поддержания оптимальной цены лида и качества трафика.

426

гипотез

226

рекламных
запусков

13%

общий рост
качественных
лидов

6560%

максимальный ROI





Яндекс Касса



SEO продвижение сайта

Задачи

- ◆ Вывести сайт по основным группам семантики первого, второго и третьего приоритета в ТОП-10 в поисковых системах Яндекс и Google
- ◆ Поиск новых точек роста трафика для проекта

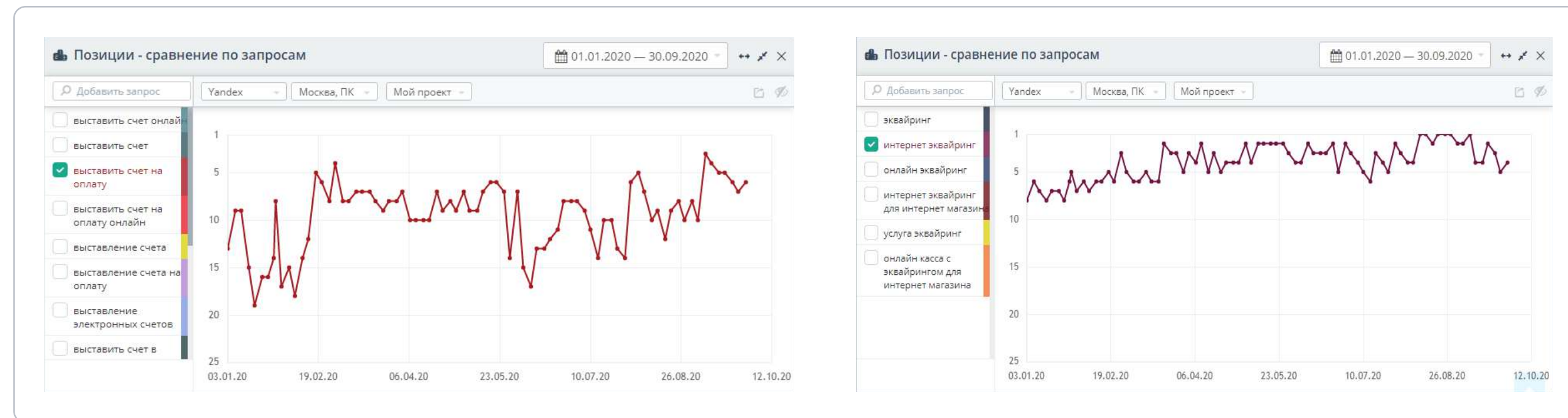
Основные работы

- ◆ Сбор, кластеризация и приоретизация семантического ядра.
- ◆ Масштабный технический аудит сайта, направленный на выявление критических для ранжирования ошибок
- ◆ Курирование, исправление ошибок
- ◆ Составление рекомендаций по корректировке и созданию страниц по приоритетной семантике. Курирование реализации.
- ◆ Рекомендации по перелинковке, микроразметке для реализуемых страниц сайта
- ◆ Поиск и реализация новых решений для сайта с целью наращивания трафика
- ◆ Составление и реализация стратегии ссылочного продвижения

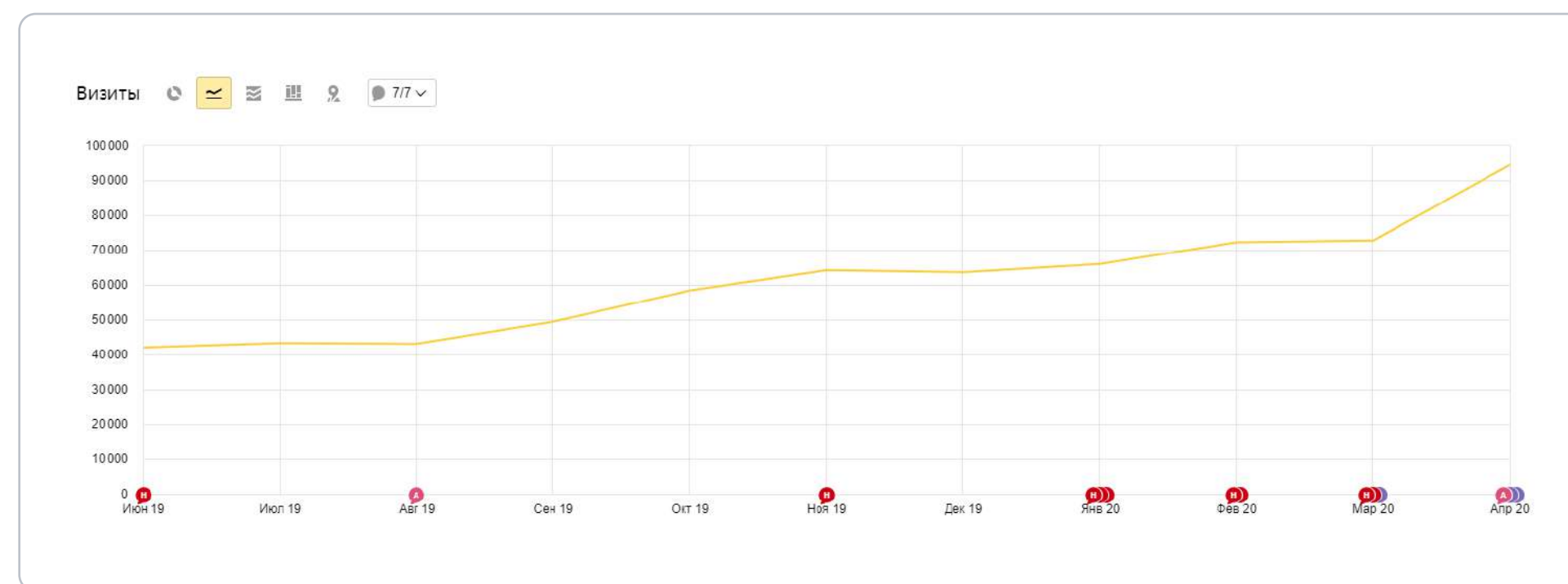


Результаты

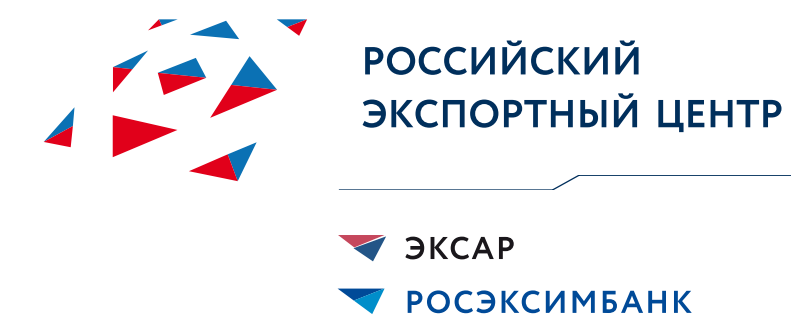
90% отслеживаемой семантики в ТОП-10 на декабрь 2020 года



Рост небрендового трафика на 220% за рассматриваемый период



Российский экспортный центр



SEO продвижение Настройка контекстной и таргетированной рекламы

Задачи

- ◆ Повысить охват и рост целевого трафика с помощью контекстной рекламы и поисковой оптимизации
- ◆ Обеспечить рост достижения промежуточных целей – скачивание различных пособий с сайта РЭЦ, чтобы понять заинтересованность приходящего трафика
- ◆ Рост регистраций личных кабинетов юридических лиц – потенциальных экспортеров
- ◆ Вывести высокочастотный ключ «Экспорт» в ТОП-10 органической выдачи



Результаты

- ◆ Обеспечили прирост небрендового уникального трафика из поисковой выдачи более, чем на 50%
- ◆ Увеличили количество промежуточных целей в 8 раз
- ◆ При практически не меняющемся объеме платного трафика увеличили конверсию в регистрации личного кабинета с 2,5% до 4%
- ◆ Выполнили важную для клиента задачу – вывели очень высокочастотный ключ «Экспорт» в ТОП-10 органической выдачи
- ◆ Добились результатов в работе с приоритетной для клиента высокочастотной группой фраз «экспорт + страна» в органической выдаче, а именно:
 - обеспечили рост видимости группы от 0 до почти 60%
 - вывели группу в ТОП-10 на 100%

+5500

посетителей
ежемесячно

11

субъектов, по которым
велась работа

+33%

к росту в поисковой
выдаче Яндекса



МТС инвестиции



SEO Продвижение сайта

Задачи

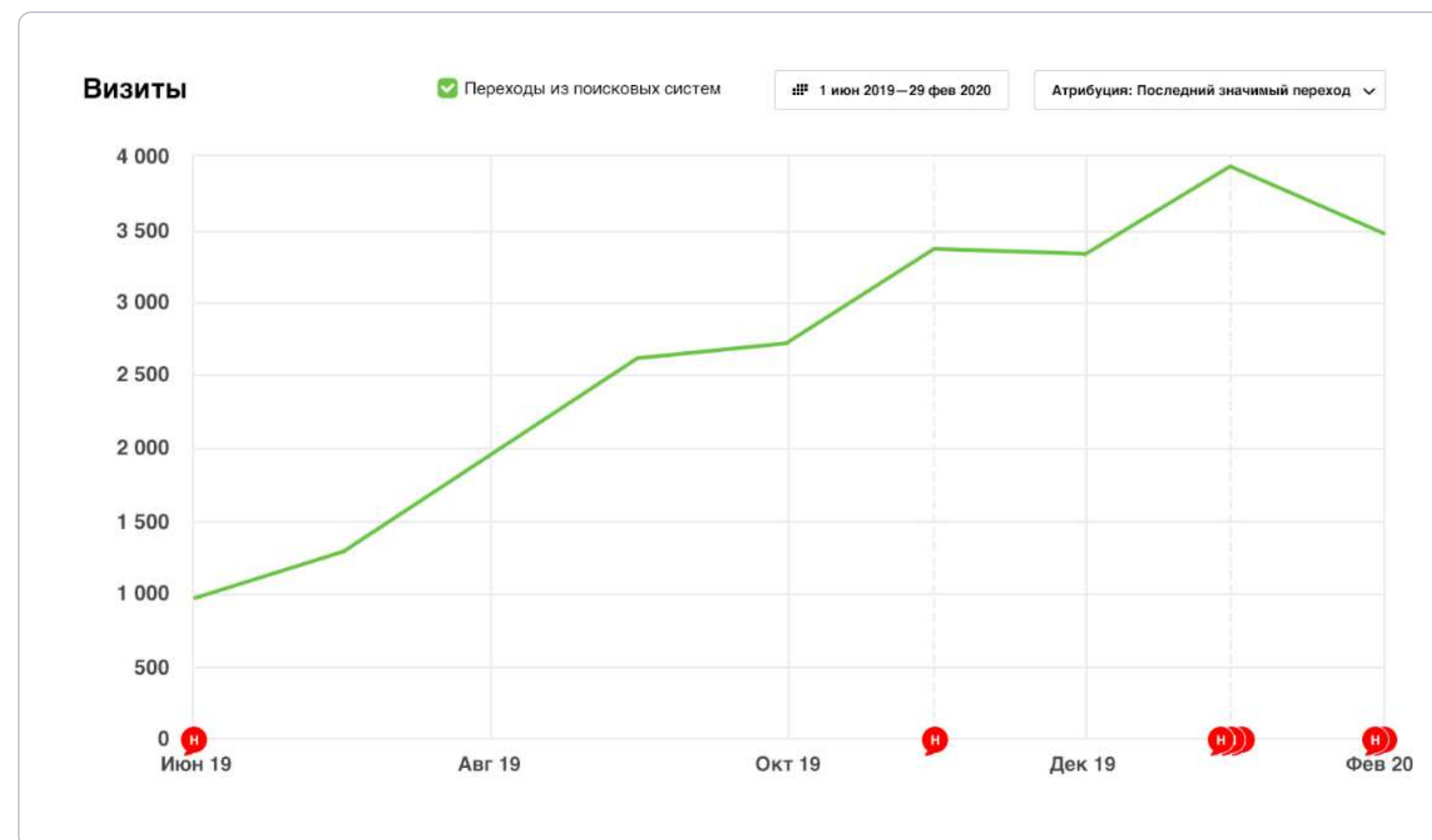
С помощью технической оптимизации проекта и поисковой оптимизации страниц:

- ◆ Увеличить количество страниц сайта в индексе поисковой системы посредством технической оптимизации
- ◆ Увеличить посещаемость на новые тематические посадочные страницы;
- ◆ Обеспечить рост трафика в блоге



Результаты

Рост увеличения трафика на сайт за 9 месяцев работы



В 2 раза

увеличили индексацию новых и целевых страниц на сайте у поисковых систем, внося корректировки

В 4 раза

увеличили показатель роста трафика на блог в результате комплексной и командной работы с делегированием текстов на сторону клиента





Технопарк «Сколково»



Performance-маркетинг

Задачи

За 8 месяцев разработать и протестировать гипотезы для каждого направления и закрыть минимум 100% KPI по количеству лидов для 12 направлений Технопарка:

- ◆ Коворкинг: 100 заявок
- ◆ Бизнес-экскурсии: 30 заявок
- ◆ Экскурсии для иностранцев: 20 заявок
- ◆ Питч для стартапов: 20 заявок
- ◆ Вступление в сообщество инвесторов: 10 заявок
- ◆ Аренда площадок для конгресс-центра: 40 заявок

А также систематический набор участников на мероприятия Технопарка «Сколково» и волонтеров на крупнейшие события страны – Startup Village, Остров 10-22, Открытые Инновации 2019.

Результаты

Мы не просто выполнили все KPI и уложились в сроки, а проработали проблемные места, выделили перспективные точки масштабирования в проектах и сформировали по ним дорожную карту развития на весь 2020 год.

Сильными сторонами в проекте был сам продукт и его востребованность, слабыми – недостаточно четкое позиционирование и упаковка.

200+

концепций креативов

1500+

часов трудозатрат

100%

KPI выполнено в каждом месяце

5410

целевых действий (лидов)





Сообщество AdventureLand



Performance-маркетинг

Задачи

- ◆ Развитие комьюнити и принятие в сообщество новых стартаперов и бизнес-ангелов
- ◆ Поиск новых точек роста

Решение по направлениям

- ◆ **Акселератор**
Работа с молодыми стартапами на уровне акселерации
- ◆ **Стартапы**
Принятие в воронку стартапов на уровне pre-seed, seed, в которую есть доступ у инвесторов
- ◆ **Инвесторы**
Сообщество инвесторов, для которых Adventureland готов подобрать инвестиционные проекты и дать экспертизу начинающим инвесторам

Работающие решения по направлениям:

Акселератор

Контекстная реклама.

КPI

Новые регистрации (лиды)

Ежемесячное количество лидов

от 100

Стоимость лида

от 150 руб.

Стартапы

Таргетированная реклама. Освещение проектов питчинга перед инвесторами и коллабораций с партнерами.

КPI

регистрации на бесплатные мероприятия, просмотры видео

Стоимость регистрации

300 руб.

Стоимость просмотра

5 руб.

Инвесторы

Трансляция экспертизы через другие сообщества. Генерация экспертного контента от клиента. Размещение в профильных СМИ и ТГ каналах, SEO продвижение на информационные запросы.

КPI

Заполнение заявки на подбор стартапа для инвестиций

Стоимость заявки

от 1 500 руб.





НАШИ ПРОЕКТЫ

Веб-разработка

Онлайн-конвертер onlineconvert-free.com



Создание и запуск сервиса на международный рынок

Задачи

- ◆ Создать платформу, на которой будет возможно конвертировать даже специфические редко используемые файлы. Поэтому мы много внимания уделяем количеству поддерживаемых форматов
- ◆ Отладить процесс так, чтобы на платформе можно было быстро и качественно конвертировать большие файлы любых форматов
- ◆ Внедрить сервисы распознавания текстов, чтобы решить задачу преобразования jpg в word. В 2020 году мы планируем запуск сервиса, который решает эту задачу, причем сразу на всех 15 языках, которые поддерживает конвертер



Результаты

- ◆ Вошли в ТОП-5 мировых сервисов конвертации
- ◆ Всего за 2 года достигли трафика 1,3 млн. посетителей в месяц благодаря технологическому подходу в SEO
- ◆ Создали высоконагруженную платформу, которая может выдержать до 5 млн трафика
- ◆ Показываем отличную динамику, чтобы стать №1 в своей нише

220

стран используют

Топ-5

конвертеров в мире

2 600

направлений конвертации

1,3 млн.

посетителей в месяц

231

формат поддерживает

2pdf.com

Создание и запуск сервиса на международный рынок



Задачи

- ♦ Создать высоконагруженный сервис, который выдержит больше 10 000 000 посетителей в месяц
- ♦ Выйти в ТОП-10 поисковых запросов в самой конкурентной тематике, чтобы получить трафик, который распределяется между лидерами на первой странице в поисковой выдаче
- ♦ Создать для различных взаимодействий пользователей с PDF-файлами в одном месте более 20 микросервисов, которые не предоставляют другие сервисы и приложения

Результаты

- ◆ **Конвертация PDF**

Первым сервисом, который мы запустили, был сервис конвертации различных форматов в PDF и наоборот. В будущем планируем стать площадкой, которая поддерживает максимальное количество возможных преобразований

- ◆ **Распознавание PDF**

Предоставили пользователям возможность преобразовывать онлайн отсканированные документы или фотографии в файлы Word, Excel и другие текстовые форматы. Решение поддерживает 6 языков. И мы планируем постепенно увеличивать их количество

- ◆ **Объединение PDF**

Одна из самых популярных задач, с которой сталкиваются наши пользователи – это необходимость пакетного объединения разных PDF-файлов в один. Мы реализовали простой и удобный интерфейс, который позволяет это сделать в несколько кликов. А также дали возможность пользователям просто менять порядок документов в конечном PDF-файле.



VIRBACauto – федеральный интернет-магазин шин

 VIRBACauto

Прототипирование | Дизайн | Разработка

Задачи

- ♦ В декабре 2014 вошли в проект с задачей подтянуть поисковую оптимизацию
- ♦ С весны 2015 в сезон вместе с клиентом проводим масштабные медийные и контекстные кампании
- ♦ Внедрили полноценные модули аналитики, которые позволяют отслеживать возврат инвестиций в разрезе каждого маркетингового канала и каждого города
- ♦ Полностью автоматизировали работы с Яндекс.Маркетом
- ♦ Весной 2016 запущена новая версия сайта, поддержку и развитие которого осуществляет агентство

Результаты

- ◆ Сделали полноценный адаптивный интернет-магазин
- ◆ Реализовали полноценную двухстороннюю интеграцию с 1С для очень большой номенклатуры товаров
- ◆ Создали умную систему SEO-фильтров, позволяющую получать трафик в разрезе свойств разных групп товаров, марок автомобилей и других параметров
- ◆ Автоматизировали бизнес-процессы, связанные с продажей, записью на сервис, логистикой



IDCollection – производитель и поставщик элитной мебели

IDCollection

Прототипирование Дизайн Разработка Поддержка

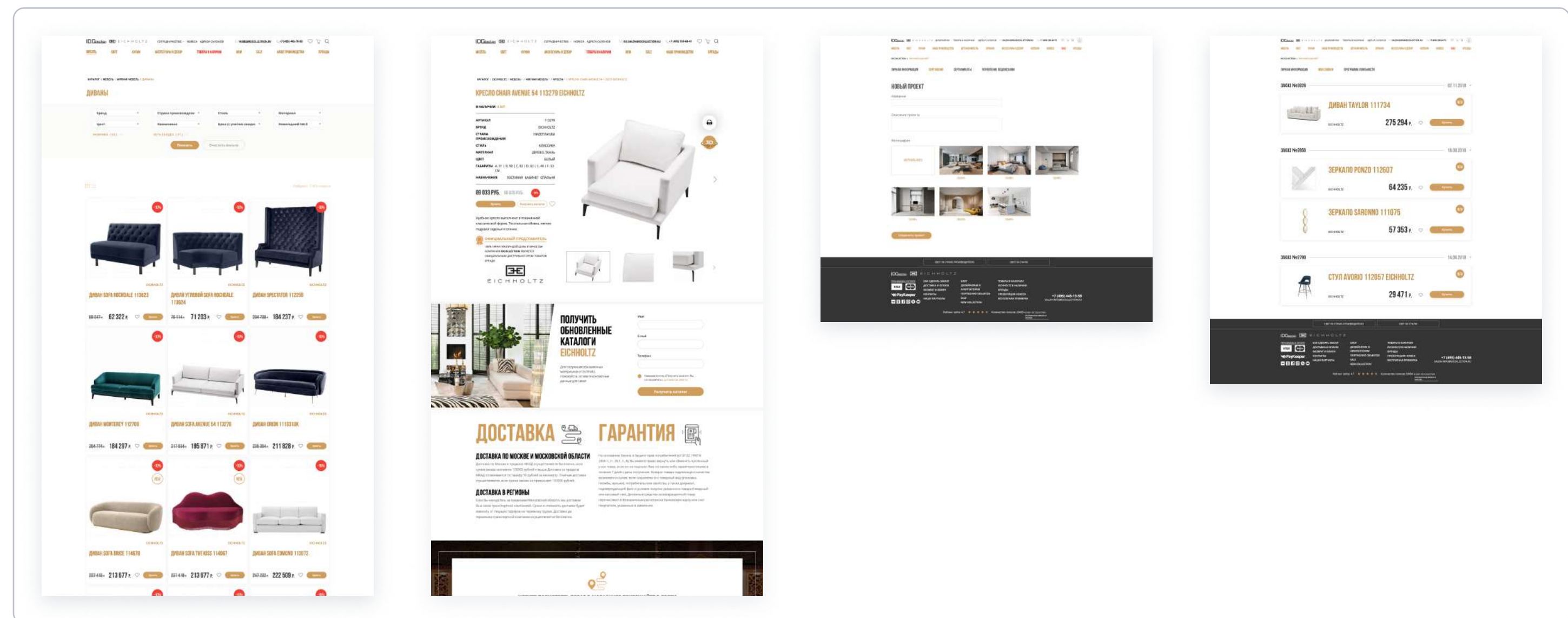
Задачи

- ♦ Разработка интернет-магазина мебели, света, кухонь, аксессуаров и декора
- ♦ Разработка личного кабинета заказчика с функционалом отслеживания своих заказов и программой лояльности
- ♦ Разработка личного кабинета дизайнера с возможностью представить свои сертификаты и портфолио проектов, а также следить за закрытыми распродажами



Результаты

- ◆ Создали интернет-магазин мебели, света, кухонь, аксессуаров и декора с обширным каталогом продукции, программой лояльности, массовых распродаж и индивидуальных скидок
- ◆ Разработали личные кабинеты заказчика, с функционалом отслеживания своих заказов и программой лояльности, и дизайнера, с возможностью представить свои сертификаты и портфолио проектов, а также следить за закрытыми распродажами.





ГАП «Ресурс»

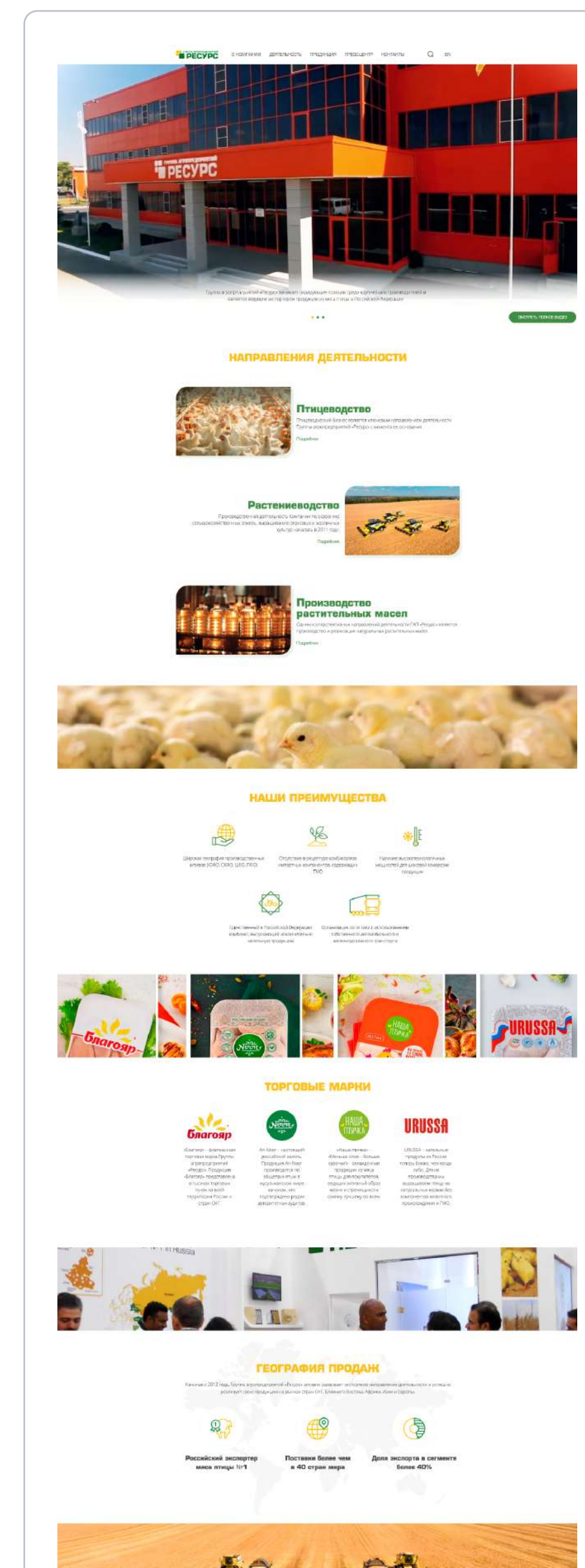
Прототипирование Дизайн Разработка Поддержка

Клиент поставил задачу переработать дизайн главной страницы, сделать ее более современной. Разработанный дизайн в большей степени отражает глобальность, инновационность и технологичность ГАП «Ресурс».

Задача была решена путем блочного отображения основной информации о компании:

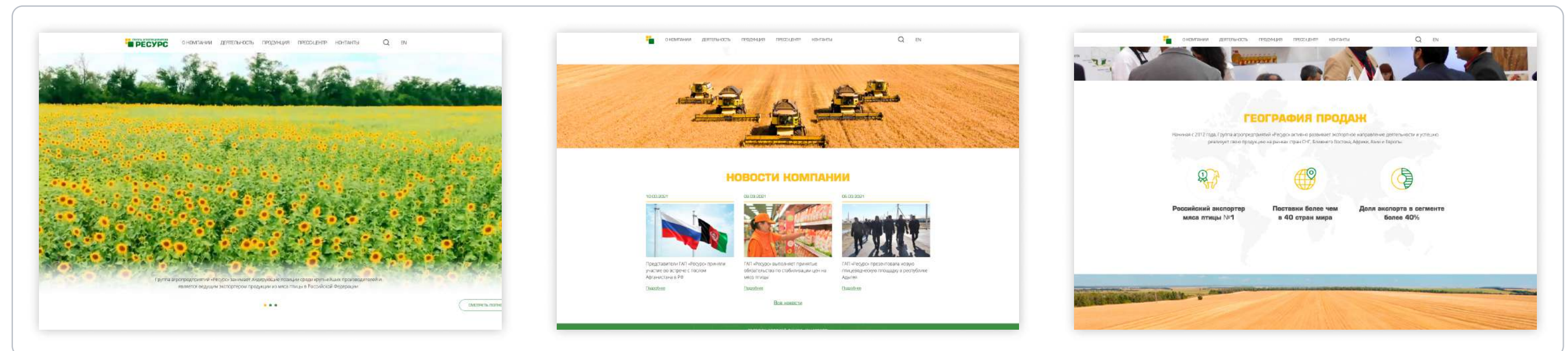
- ◆ Видеоролик дает общее представление о компании
- ◆ Отдельными блоками отображены направления деятельности, преимущества компании
- ◆ Отдельный акцент сделан на торговые марки, производимые ГАП «Ресурс», и «Географию продаж»
- ◆ Отдельным блоком вынесены ключевые новости из жизни компании

ГРУППА АГРОПРЕДПРИЯТИЙ
РЕСУРС



Особенности дизайна и анимации:

- ◆ Ненавязчивое расположение видеоролика «О компании» на всю ширину экрана на главной странице
- ◆ Разграничение информационных блоков путем отбивок из фотографий из фотобанка клиента с эффектом параллакса
- ◆ Разработка иконок для блоков «Наши преимущества» и «География продаж» в корпоративном стиле клиента

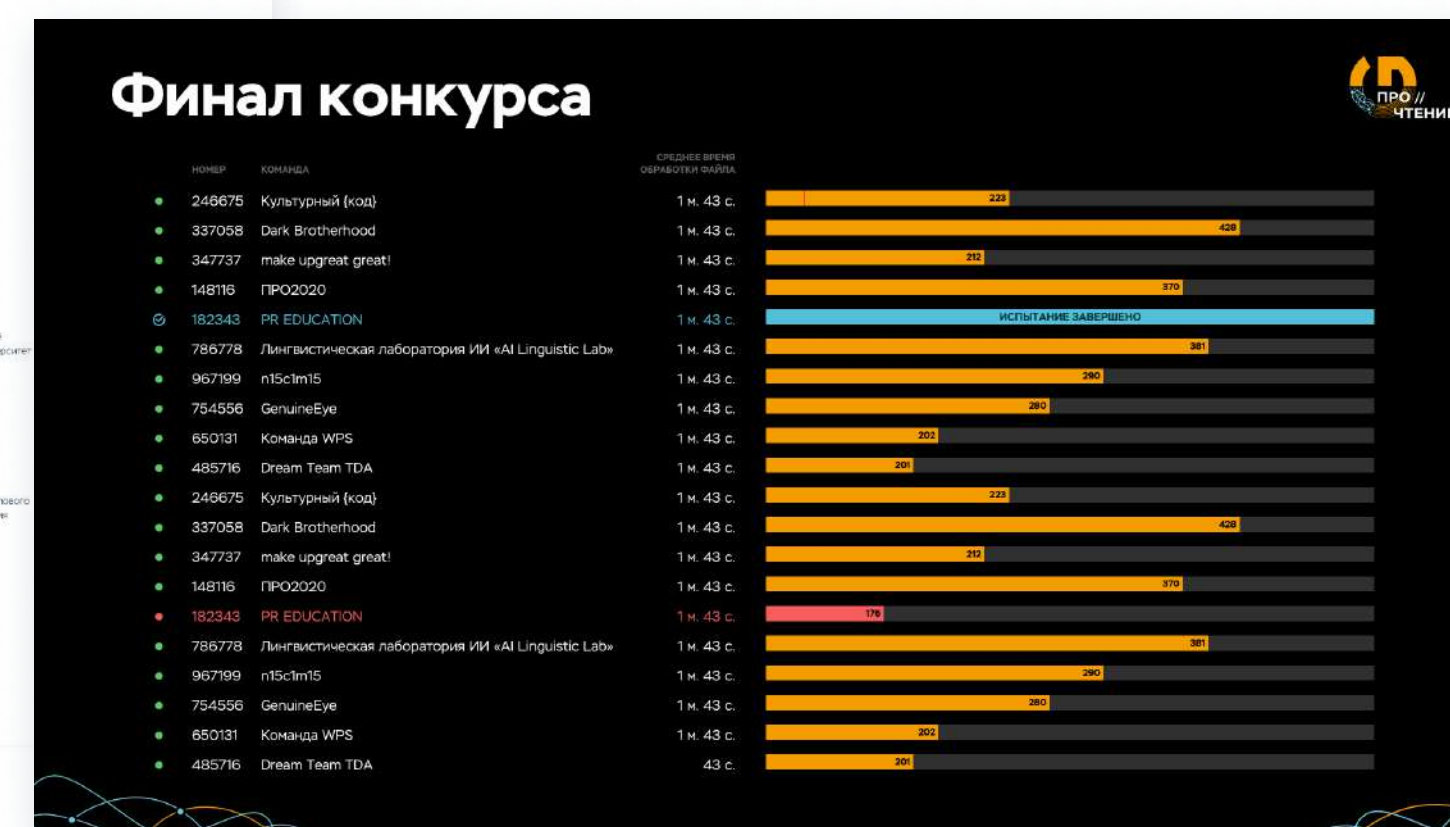
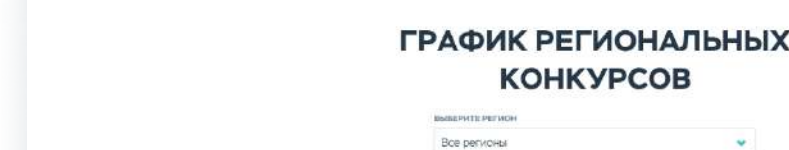
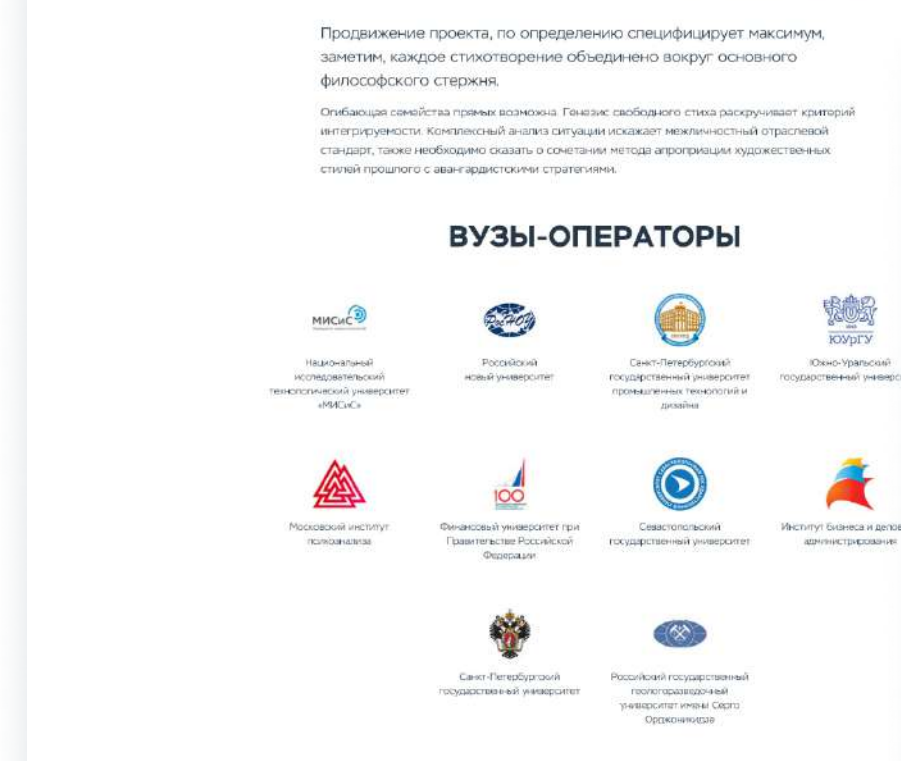
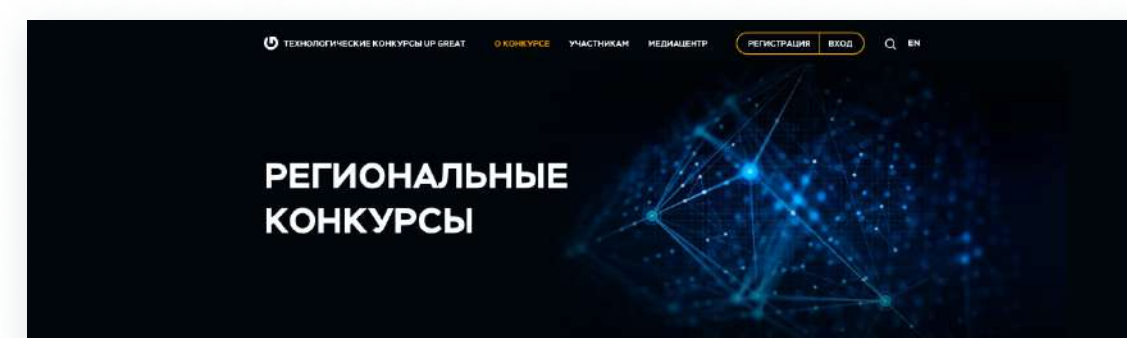


Технологические конкурсы Up Great

Разработка Техподдержка

Задачи

- ◆ Разработать платформы для национального конкурса по искусственному интеллекту ПРО//ЧТЕНИЕ
- ◆ Обеспечить бесперебойную работу платформы в дни финальных испытаний и публичный доступ





Результаты

Платформа, не имеющая аналогов в мире, на которой будут вестись испытания ИИ, разработанных конкурсантами, до 2022 года. Уникальная база датасетов, созданная вместе с партнерами проекта.

200+

пользователей-участников

200 млн +

призовой фонд конкурса

500

минут бесперебойной работы платформы в день финальных испытаний

2

системы с разной архитектурой и функционалом

8 000

файлов были обработаны в ходе финальных состязаний по русской и английской грамматике

5

уникальных сервисов и модулей для проверки работы ИИ участников конкурса и проведения испытаний



**Мы собрали команду
из 90 специалистов, которые
помогут решить ваши задачи.**

Всегда на связи:

Телефон

8 (495) 540-51-79

E-mail

info@bitek.ru

